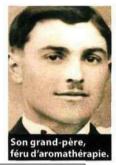
Gala

Beauté spécial coiffures







Romain Colors PARCOURS DE PRO

AUTODIDACTE PASSIONNÉ, ROMAIN EST PASSÉ MAÎTRE DANS L'ART DE LA COLORATION DOUCE ET NOUS REND BELLES DEPUIS DÉJÀ DIX ANS.









2004 Shows pour une grande marque de coloration.



2002 Premier salon à son nom

Les débuts Romain naît en 1978 à Fougères, en Bretagne, et y passe toute son enfance. C'est à son cousin illustrateur de BD qu'il doit sa première rencontre avec la couleur. Une fascination pour les planches à dessin qui le pousse, quelques années plus tard, à ne s'intéresser qu'à la tambouille des coloristes lors de ses visites, ado, dans le salon de coiffure de son oncle, à Rennes. Lors d'un passage à Paris, il tombe en admiration devant les couleurs des macarons Ladurée qui lui inspirent mille et une combinaisons de teintes. Mais quand Romain débarque à Paris en 2001 et se met à officier chez Space Hair, haut lieu branché du Marais, on ne lui confie là encore que les ciseaux. En manque de création, il se sent de plus en plus frustré. Jusqu'à décider, un soir, de lancer son propre concept, d'avoir son propre espace. Motivé par la carrière de Christophe Robin qu'il admire beaucoup, Romain y croit dur comme fer. L'envolée Son credo est novateur pour l'époque : la coloration alternative, entre le bio et le tout chimique avec le moins possible de substances agressives et un max d'ingrédients végétaux et de pigments organiques. Le souvenir du jardin aromatique et des décoctions de son grand-père, médecin et passionné par les plantes, y est sûrement pour quelque chose... Alors, pendant un an, il teste sur ses copines des formules qu'il fait venir du monde entier (Aveda, Farouk...). Convaincu, il ouvre fin 2002 Romain Colors dans le chiquissime 7° arrondissement, à deux pas du Bon Marché. sécration Son talent et le bouche à oreille lui assurent une clientèle de quartier. Mais le déclic a lieu grâce à une journaliste qui passe par hasard devant le salon et décide d'y revenir le lendemain. Elle aime la technique de Romain, et surtout le résultat sur ses cheveux. Elle en parle à ses consœurs qui, à leur tour, viennent au salon, en parlent dans leurs magazines... et c'est le succès. Les belles de la capitale affluent, ravies de s'offrir une coloration sur mesure qui respecte enfin la fibre capillaire. Parallèlement, l'artiste fait du consulting pour de grandes marques de coloration, participe à de nombreux shows et lance une gamme de produits vendus au Bon Marché pendant un an. Il faut dire que Romain ne cesse de faire évoluer sa technique et ses potions colorantes, qui, si elles restent toujours soft, offrent davantage de possibilités. L'actualité 2012 est l'année de la fête. Celle de son mariage, célébré l'été dernier, et bien sûr celle des dix ans de son salon qui ne désemplit pas. Pour célébrer l'événement, il a créé un rituel bio spécifique, à la fois hydratant et nutritif, qui répond aux besoins si particuliers du cheveu coloré. Comme il foisonne d'idées, il lance un blog éphémère de dix mois qu'il enrichit régulièrement de conseils, de films, d'avant/ après... va sortir un film « anniversaire », Le Colographe*, sublime, réalisé sur les toits de Saint-Sulpice, et surtout, ouvre dans quelques jours une nouvelle adresse luxueuse au 27, rue La Boétie, entièrement dédiée à la « couleur haute couture ».

2001 Débuts chez Space Hair.

1990 Craque pour

les couleurs de Ladurée.

FABIENNE LAGOARDE